

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPȚIONAL

Denumirea modului: DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE VIAȚĂ (ORAȘUL NOSTRU)

Tipul: C.D.Ș. / OPȚIONAL INTEGRAT

Clasele: a III-a

Număr de ore pe săptămână: 1

Autor: JUNIOR ACHIEVEMENT ROMÂNIA

Instituția de învățământ:

CUPRINS

- I. Argument
- II. Competențe specifice
- III. Conținuturi
- IV. Valori și atitudini
- V. Sugestii metodologice (inclusiv modalități de evaluare)
- VI. Bibliografie

ARGUMENT

În contextul dezvoltării abilităților de viață, cunoștințele de bază din domeniul financiar și economic devin tot mai necesare. Generația tânără se dezvoltă într-o lume din ce în ce mai complexă, iar trecerea către autogestionare și independență înseamnă să știe cum să aleagă, atunci când vine vorba despre resursele de care dispun.

Acest opțional facilitează elevilor înțelegerea fenomenelor și interdependențelor economice, pregătindu-i pentru studiul academic și pentru viață. Printr-o varietate de activități, elevii identifică modul în care locurile de muncă și competențele lucrătorilor din principalele sectoare economice sunt esențiale pentru determinarea caracterului și calității vieții unui oraș.

Activitățile propuse prin intermediul acestui opțional sunt construite astfel încât asimilarea noțiunilor economice de către elevi să se realizeze ușor, potrivit nivelului de dezvoltare cognitivă specific vârstei și în corelație cu volumul de informații de care dispun, dar și cu aspecte concrete inspirate din realitatea imediată.

Elevii își dezvoltă competențe economice prin asumarea a trei roluri importante: de persoană, de ofertant de resursă de muncă (angajat, salariat) și de consumator. Ca individ, elevul își dezvoltă caracteristicile personale, formându-și o imagine adecvată despre sine, asumându-și responsabilități, cooperând cu ceilalți și stabilindu-și obiective personale ținând seama de reguli, de interesele grupului și ale societății. Ca resursă de muncă, el învață despre valoarea muncii, despre diversitatea profesiilor și despre așteptările angajatorilor sau ale antreprenorilor. În calitate de consumator, el învață să decidă rațional cum să folosească resursele limitate pe care le are pentru a obține satisfacție maximă.

Obiectivele generale ale opționalului **“Orașul nostru”** sunt:

- îmbogățirea cunoștințelor generale ale elevilor cu noțiuni economice și de antreprenoriat;
- descoperirea diverselor tipuri de activități și afaceri caracteristice fiecărui oraș;
- importanța proceselor democratice și modul în care anumite decizii influențează calitatea vieții dintr-un oraș;
- identificarea tipurilor de meserii solicitate pe piața muncii;
- prezentarea unor strategii și modalități de a pune în valoare aptitudinile personale, în vederea ocupării în viitor a postului dorit;
- sublinierea importanței procesul educațional în realizarea profesională ulterioară a elevilor.

COMPETENȚE SPECIFICE

1. Limba română

- 1.1 Prezentarea ordonată logic și cronologic a unui proiect/ a unei activități derulate în școală sau extrașcolar.
- 1.2 Manifestarea atenției față de diverse tipuri de mesaje în contexte previzibile.
- 1.3 Manifestarea interesului pentru receptarea mesajului oral indiferent de perturbările de canal.
- 1.4 Manifestarea interesului pentru participarea la interacțiuni orale.

2. Matematică

- 2.1 Localizarea unor obiecte în spațiu și a unor simboluri în diverse reprezentări.
- 2.2 Efectuarea de adunări și scăderi de numere naturale în centrul 0 - 1 000 000 sau cu numere fracționare.

3. Geografie

- 3.1 Utilizarea elementelor semnificative din matematică, științele naturii și disciplinele sociale, în înțelegerea realității înconjurătoare.
- 3.2 Identificarea poziției elementelor reprezentate pe hartă.

4. Educație civică

- 4.1 Recunoașterea locurilor de apartenență (locală, națională, europeană) în care se integrează persoana.
- 4.2 Explorarea unor valori morale care stau la baza relațiilor cu ceilalți oameni.

Competențe specifice	Activități
1.1 Prezentarea ordonată logic și cronologic a unui proiect/ a unei activități derulate în școală sau extrașcolar.	- Prezentarea cronologică a dezvoltării unui oraș din punct de vedere industrial și economic (trecut, prezent, proiecții pentru viitor). - Lucru în echipă și prezentarea planului de dezvoltare a unei afaceri.
1.2 Manifestarea atenției față de diverse tipuri de mesaje în contexte previzibile.	- Elaborarea și prezentarea unui articol de ziar. - Interacțiune în cadrul simulării procesului de vânzare-cumpărare.
1.3 Manifestarea interesului pentru receptarea mesajului oral indiferent de perturbările de canal.	- Participarea prin argumente pro și contra în procesul de negociere privind amplasarea stadionului.
1.4 Manifestarea interesului pentru	

	participarea la interacțiuni orale.	
2.1	Localizarea unor obiecte în spațiu și a unor simboluri în diverse reprezentări.	- Analizarea formelor geometrice prin asamblarea unor machete de construcție pentru clădiri.
2.2	Efectuarea de adunări și scăderi de numere naturale în centrul 0 - 1 000 000 sau cu numere fracționare.	- Efectuarea calculelor privind costul de construcție a unei clădiri sau pentru lansarea unei afaceri. - Simularea procesului de vânzare-cumpărare, calcularea profitului, a notei de plată, a restului datorat.
3.1	Utilizarea elementelor semnificative din matematică, științele naturii și disciplinele sociale, în înțelegerea realității înconjurătoare.	- Prezentarea machetei unui oraș prin argumentarea prezenței diferitelor tipuri de clădiri și a amplasării într-o anumită zonă.
3.2	Identificarea poziției elementelor reprezentate pe hartă.	- Plasarea pe hartă a imaginilor unor clădirilor specifice unui oraș și argumentarea alegerii. - Construirea unui oraș utilizând machete pentru clădiri.
4.1	Recunoașterea locurilor de apartenență (locală, națională, europeană) în care se integrează persoana.	- Descrierea unui oraș ținând cont de clădiri, oameni, sunete și mirosuri.
4.2	Explorarea unor valori morale care stau la baza relațiilor cu ceilalți oameni.	- Analiza structurii unui oraș (clădiri/ scopul acestora, zone ale orașului, tipuri de activități, istoric al orașului și proiecții asupra modului în care se poate transforma orașul într-o perioadă de timp). - Identificarea tipurilor de meserii implicate în procesul de autorizare/ funcționare a unei afaceri. - Exersarea proceselor democratice privind luarea deciziilor pentru construirea unui stadion. - Analiza 360 a modului în care construirea unui stadion va influența zona decisă pentru construcție (din punct de vedere economic, social, mediu). - Respectarea normelor de etică în lansarea unei afaceri/ în elaborarea unui material de presă. - Identificarea relațiilor care se pot stabili între oamenii cu diferite profesii, dintr-un oraș. - Descrierea situațiilor în care o persoană poate interacționa cu un anumit tip de afacere în calitate de client sau de profesionist.



CONȚINUTURI

1. Orașul

- a. Harta unui oraș și identificarea tipurilor de zone (de locuințe, de afaceri, centrale, agricole, industriale etc.)
- b. tipuri de clădiri, argumentare și decizie privind amplasarea acestora pe harta unui oraș.
- c. contribuția instituțiilor, a companiilor și a tipurilor diferite de profesii, la calitate vieții într-un oraș.
- d. cum arăta orașul cu 100 de ani în urmă.

2. Construirea unui oraș

- a. asamblarea de machete pentru clădiri și decizia privind modul de amplasare pentru a construi un oraș.
- b. construcția unui stadion - efectele amplasării unui stadion într-o anumită zonă din oraș (economice, sociale, de mediu) și exersează procesul democratic de vot privind decizia finală.
- c. calcularea costurilor de construcție.
- d. descrierea orașului prin prisma clădirilor, oamenilor, sunetelor, mirosurilor etc.
- e. cum va arăta orașul peste 100 de ani.

3. Înființarea unui restaurant

- a. tipuri de meserii implicate în deschiderea și autorizarea unui restaurant.
- b. tipuri de meserii implicate în funcționarea unui restaurant.
- c. planul pentru lansarea unei astfel de afaceri.
- d. slogan și logo pentru un restaurant.
- e. calcularea profitului, a notei de plată, a restului datorat clienților.
- f. tipuri de clienți.
- g. factori de succes într-o afacere.

4. Cum se scrie un ziar

- a. Importanța unui ziar și a accesului la informații pentru viața unui oraș.
- b. Meseriile specifice unei redacții de ziar.
- c. Relatarea evenimentelor locale sub forma unor articole de ziar.
- d. Norme de etică în redactarea unei știri.



5. Cine sunt clienții tăi?

- a. Simularea procesului de vânzare-cumpărare.
- b. Stabilirea prețului corect pentru vânzarea unui produs.
- c. Dezvoltarea de scenarii în care oamenii relaționează cu instituții sau companii în calitate de clienți sau prin prisma profesiilor pe care le au.
- d. Explicarea importanței interdependenței dintre afaceri.

VALORI ȘI ATITUDINI

- Dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate
- Valorizarea istoricului comunității, protejarea patrimoniului și a mediului
- Interesul pentru contribuția la dezvoltarea calității vieții în cadrul orașului
- Participarea activă la procesul decizional
- Respectarea principiilor democratice privind votul și rezultatul acestuia
- Valorizarea interdependențelor dintre profesii/instituții/companii din cadrul unui oraș
- Valorizarea aportului fiecărei meserii la buna funcționare a unui oraș
- Respectarea adevărului și a normelor etice privind transmiterea informațiilor
- Oferirea de feedback constructiv
- Asumarea de roluri active în cadrul echipei și îndeplinirea sarcinilor

SUGESTII METODOLOGICE

Opționalul **“Orașul nostru”** cuprinde activități și exerciții antrenante și interactive prin care elevii își dezvoltă și își exersează abilitățile de comunicare, de calcul matematic simplu, de relaționare și lucru în echipă, de adaptare la reguli și de exprimare a nevoilor, intereselor și pasiunilor.

Unitățile de conținut sunt concepute în manieră transdisciplinară, combinând la elemente de limbă și comunicare, calcul matematic simplu, geografie și cunoașterea mediului înconjurător, de aderare la reguli civice și de exersare a abilităților artistice și practice.

Din punct de vedere metodologic, opționalul **“Orașul nostru”** este centrat pe utilizarea metodelor *learning by doing*. Elevii pornesc de la propriile experiențe cognitive sau emoționale pe care le dezvoltă și le perfecționează. Astfel elevii sunt încurajați să fie spontani, să facă alegeri, să adreseze întrebări, să comunice propriile opinii, să aibă intervenții argumentate, să reflecteze asupra temelor puse în discuție, să manifeste inițiativă, să exprime idei originale și emoții autentice despre ceea ce învață.

Cele mai eficiente metode în cazul opționalului **“Orașul nostru”** sunt:

<p>În derularea activităților:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lucrul în echipă - brainstormingul - jocul de rol - problematizarea - argumentarea - conversația euristică 	<p>În evaluare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - feedback/aprecieri verbale privind răspunsurile și argumentarea - fișe de lucru - construirea machetei unui oraș în colaborare cu ceilalți - fișe de observație privind: rolul asumat în echipă, modul de interacțiune, raportarea față de decizia majorității, respectarea sarcinilor asumate și a timpului necesar de lucru pentru îndeplinirea acestora.
--	--

Metodele specifice modulelor Junior Achievement sunt:

- consultantul voluntar la clasă. Consultantul voluntar este o persoană din mediul instituțional sau privat care, bazându-se pe propria experiență profesională, susține una sau mai multe activități prevăzute în ghidul modului.

Inițiativa prezenței unui profesionist la clasă poate aparține învățătorului (de exemplu, invitarea unui jurnalist în cadrul activității 4) sau Junior Achievement care poate semnala cadrelor didactice voluntari disponibili (de exemplu, consultanți din domeniul bancar care să le vorbească elevilor despre muncă și importanța economisirii sau medierea unei vizite la bancă)

Valoarea adăugată a utilizării acestor metode constă în stimularea învățării practice prin intermediul parteneriatului școală-piața muncii.

BIBLIOGRAFIE

Programul internațional Junior Achievement “**Orașul nostru**” ; titlul original *Our city*, Junior Achievement – Young Enterprise® UK.

Materialele (set complet pentru o clasă) sunt puse la dispoziție gratuit de către Junior Achievement România:

- Ghidul profesorului și al consultantului voluntar.
- Jurnalul elevului.
- Fișe pentru activități